



**24000 - SETTORE CULTURA, MARKETING TERRITORIALE,  
SERVIZI DEMOGRAFICI, SISTEMI INFORMATIVI**

**24220 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE**

24201 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO  
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

## **DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**OGGETTO: FORNITURA DI ELEMENTI DI ARREDO PER LA CITTÀ DI  
MONZA: UNA SMART CITY A MISURA DI TURISTA.  
DETERMINA DI ACCETTAZIONE DI RICHIESTA DI PROROGA A  
CAUSA DELL'EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA LEGATA AL  
COVID-19.**

### **IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE**

Premesso che:

- con Determinazione Dirigenziale n. 1267 del 03/08/2015, è stata aggiudicata alla Ditta Wallcovering Pubblicità S.r.l, P.IVA 02002730154, con sede in Via Carrara, n. 5, Guanzate (CO), la fornitura di elementi di arredo per la città di Monza: una smart city a misura di turista (CIG: 6210060F9D);
- in data 21.12.2015 è stato stipulato il contratto d'appalto rep. 226/2015 prot. n. 155467 relativo alla fornitura di cui sopra e annessa manutenzione per un periodo pari a n. 39 mesi dal superamento con esito positivo della verifica di conformità
- che la verifica di conformità è avvenuta il 08.02.2017 e che pertanto la scadenza contrattuale è prevista per il 07.05.2020;

Premesso altresì che per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 in corso sono stati adottati numerosi provvedimenti a livello statale che hanno comportato la sospensione di attività e servizi non essenziali su tutto il territorio nazionale (DPCM del 23.02.2020, DPCM del 08.03.2020, DPCM del 01.04.2020, DPCM del 10.04.2020 e DPCM del 26.04.2020);

Dato atto che:

- in virtù di tali provvedimenti atti a contenere il diffondersi del contagio da COVID-19, la Ditta Wallcovering Pubblicità Srl non ha potuto espletare il servizio di manutenzione sugli elementi di arredo urbano intelligenti installati in città;

- in data 29.04.2020 prot. 71301 la Ditta Wallcovering Pubblicità Srl ha richiesto una proroga contrattuale dal 07.05.2020 al 31.08.2020 per l'impossibilità, nei mesi di marzo ed aprile 2020, a svolgere la prestazione contrattuale a causa delle misure adottate per contenere l'emergenza sanitaria legata al diffondersi del COVID-19;

Verificato che:

- l'art. 107 comma 5 del D.Lgs 50/2016 prevede che "l'esecutore che per cause a lui non imputabili non sia in grado di ultimare i lavori nel termine fissato può richiederne la proroga" entro i termini di validità contrattuale;
- il combinato disposto del DL n. 18 del 17.03.2020, convertito in Legge n. 27 del 24.04.2020, e del DL n. 23 del 08.04.2020 ha stabilito la sospensione dei termini dei procedimenti dal 23.02.2020 al 15.05.2020;

Dato atto che il differimento dei termini contrattuali non comporta impegni di spesa per il Comune di Monza, essendo la stessa già assunta con Determinazione Dirigenziale n. 1267 del 03/08/2015;

Dato inoltre atto che con il presente provvedimento si procede a nominare la Responsabile del Servizio Promozione del territorio, Arch. Magda G.Berrocal, Responsabile Unico del Procedimento della proroga contrattuale;

Vista la relazione del Responsabile del Procedimento, Arch. Magda G.Berrocal, prot. 72070 del 03.05.2020;

Ritenuto opportuno procedere all'accettazione della richiesta di proroga avanzata dalla Ditta Wallcovering Pubblicità Srl posticipando la scadenza del contratto prot. 155467 del 21.12.2015 rep. 226/2015, dal 07.05.2020 al 31.08.2020;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Visti il DPCM del 23.02.2020, il DPCM dell'8.03.2020, il DPCM del 01.04.2020, il DPCM del 10.04.2020, il DPCM del 26.04.2020;

Visto il DL n. 18 del 17.03.2020, convertito in Legge n. 27 del 24.04.2020, ed il DL n. 23 del 08.04.2020;

Visto il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 e s.m.m.;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta n. 1 del 7.01.2020 con la quale è stato approvato il PEG 2020 - 2022 e le successive delibere di variazione;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Promozione del territorio, è il responsabile del procedimento relativo al presente provvedimento, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i.;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D. Lgs. 50/2016 è l'Arch. Magda G.Berrocal, Responsabile del Servizio Promozione del territorio;

Vista la dichiarazione rilasciata dal RUP di non trovarsi in una delle condizioni previste dall'art. 42, c. 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 35 del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i. agli atti del Settore;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

## **D E T E R M I N A**

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di nominare la Responsabile del Servizio Promozione del territorio, Arch. Magda G.Berrocal, RUP ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016;

3. di accettare la richiesta di proroga presentata ai sensi dell'art. 107 comma 5 del D.Lgs 50/2016 dalla Ditta Wallcovering Pubblicità Srl, P.IVA 02002730154, con sede in Via Carrara, n. 5, Guanzate (CO), per l'impossibilità a svolgere le prestazioni contrattuali a causa delle misure adottate a livello nazionale per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19;

4. di differire i termini del contratto per la fornitura di elementi di arredo per la città di Monza: una smart city a misura di turista (prot. n. 155467 del 21.12.2015 rep. 226/2015), dal 07.05.2020 al 31.08.2020;

5. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegni di spesa.

Di dare atto che i destinatari del presente atto sono i seguenti soggetti:  
Wallcovering Pubblicità Srl .

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Identificativo di Gara (CIG)

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)

## **Copia cartacea per cittadine e cittadini privi di domicilio digitale**

(articolo 3-bis, commi 4-bis, 4-ter e 4-quater del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82)

La presente copia cartacea è tratta dal documento informatico originale, predisposto dall'Amministrazione scrivente in conformità alla normativa vigente e disponibile presso la stessa.

La stampa del presente documento soddisfa gli obblighi di conservazione e di esibizione dei documenti previsti dalla legislazione vigente.

Il documento informatico originale è stato sottoscritto con i seguenti certificati di firma digitale:

Nome e cognome: ANNAMARIA IOTTI

Codice fiscale: TTINMR66C69H223S

Autorità Certificativa: Namirial CA Firma Qualificata

Sottoscritto il: 06/05/2020 18:08:34 CEST

Numero di serie del certificato di firma digitale: 33BAEA4DC7CCCA0F

\*(firma autografa sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del decreto legislativo 12 febbraio 1993, n. 39)



**24000 - SETTORE CULTURA, MARKETING TERRITORIALE,  
SERVIZI DEMOGRAFICI, SISTEMI INFORMATIVI**

**24220 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE**

24201 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO  
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

## **DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**OGGETTO: FORNITURA DI ELEMENTI DI ARREDO PER LA CITTÀ DI  
MONZA: UNA SMART CITY A MISURA DI TURISTA.  
DETERMINA DI ACCETTAZIONE DI RICHIESTA DI PROROGA A  
CAUSA DELL'EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA LEGATA AL  
COVID-19.**

### **IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE**

Premesso che:

- con Determinazione Dirigenziale n. 1267 del 03/08/2015, è stata aggiudicata alla Ditta Wallcovering Pubblicità S.r.l, P.IVA 02002730154, con sede in Via Carrara, n. 5, Guanzate (CO), la fornitura di elementi di arredo per la città di Monza: una smart city a misura di turista (CIG: 6210060F9D);
- in data 21.12.2015 è stato stipulato il contratto d'appalto rep. 226/2015 prot. n. 155467 relativo alla fornitura di cui sopra e annessa manutenzione per un periodo pari a n. 39 mesi dal superamento con esito positivo della verifica di conformità
- che la verifica di conformità è avvenuta il 08.02.2017 e che pertanto la scadenza contrattuale è prevista per il 07.05.2020;

Premesso altresì che per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 in corso sono stati adottati numerosi provvedimenti a livello statale che hanno comportato la sospensione di attività e servizi non essenziali su tutto il territorio nazionale (DPCM del 23.02.2020, DPCM del 08.03.2020, DPCM del 01.04.2020, DPCM del 10.04.2020 e DPCM del 26.04.2020);

Dato atto che:

- in virtù di tali provvedimenti atti a contenere il diffondersi del contagio da COVID-19, la Ditta Wallcovering Pubblicità Srl non ha potuto espletare il servizio di manutenzione sugli elementi di arredo urbano intelligenti installati in città;

- in data 29.04.2020 prot. 71301 la Ditta Wallcovering Pubblicità Srl ha richiesto una proroga contrattuale dal 07.05.2020 al 31.08.2020 per l'impossibilità, nei mesi di marzo ed aprile 2020, a svolgere la prestazione contrattuale a causa delle misure adottate per contenere l'emergenza sanitaria legata al diffondersi del COVID-19;

Verificato che:

- l'art. 107 comma 5 del D.Lgs 50/2016 prevede che "l'esecutore che per cause a lui non imputabili non sia in grado di ultimare i lavori nel termine fissato può richiederne la proroga" entro i termini di validità contrattuale;
- il combinato disposto del DL n. 18 del 17.03.2020, convertito in Legge n. 27 del 24.04.2020, e del DL n. 23 del 08.04.2020 ha stabilito la sospensione dei termini dei procedimenti dal 23.02.2020 al 15.05.2020;

Dato atto che il differimento dei termini contrattuali non comporta impegni di spesa per il Comune di Monza, essendo la stessa già assunta con Determinazione Dirigenziale n. 1267 del 03/08/2015;

Dato inoltre atto che con il presente provvedimento si procede a nominare la Responsabile del Servizio Promozione del territorio, Arch. Magda G.Berrocal, Responsabile Unico del Procedimento della proroga contrattuale;

Vista la relazione del Responsabile del Procedimento, Arch. Magda G.Berrocal, prot. 72070 del 03.05.2020;

Ritenuto opportuno procedere all'accettazione della richiesta di proroga avanzata dalla Ditta Wallcovering Pubblicità Srl posticipando la scadenza del contratto prot. 155467 del 21.12.2015 rep. 226/2015, dal 07.05.2020 al 31.08.2020;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Visti il DPCM del 23.02.2020, il DPCM dell'8.03.2020, il DPCM del 01.04.2020, il DPCM del 10.04.2020, il DPCM del 26.04.2020;

Visto il DL n. 18 del 17.03.2020, convertito in Legge n. 27 del 24.04.2020, ed il DL n. 23 del 08.04.2020;

Visto il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 e s.m.m.;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta n. 1 del 7.01.2020 con la quale è stato approvato il PEG 2020 - 2022 e le successive delibere di variazione;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Promozione del territorio, è il responsabile del procedimento relativo al presente provvedimento, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i.;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D. Lgs. 50/2016 è l'Arch. Magda G.Berrocal, Responsabile del Servizio Promozione del territorio;

Vista la dichiarazione rilasciata dal RUP di non trovarsi in una delle condizioni previste dall'art. 42, c. 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 35 del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i. agli atti del Settore;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

## **D E T E R M I N A**

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di nominare la Responsabile del Servizio Promozione del territorio, Arch. Magda G.Berrocal, RUP ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016;

3. di accettare la richiesta di proroga presentata ai sensi dell'art. 107 comma 5 del D.Lgs 50/2016 dalla Ditta Wallcovering Pubblicità Srl, P.IVA 02002730154, con sede in Via Carrara, n. 5, Guanzate (CO), per l'impossibilità a svolgere le prestazioni contrattuali a causa delle misure adottate a livello nazionale per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19;



4. di differire i termini del contratto per la fornitura di elementi di arredo per la città di Monza: una smart city a misura di turista (prot. n. 155467 del 21.12.2015 rep. 226/2015), dal 07.05.2020 al 31.08.2020;

5. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegni di spesa.

Di dare atto che i destinatari del presente atto sono i seguenti soggetti:  
Wallcovering Pubblicità Srl .

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Identificativo di Gara (CIG)

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)

## **Copia cartacea per cittadine e cittadini privi di domicilio digitale**

(articolo 3-bis, commi 4-bis, 4-ter e 4-quater del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82)

La presente copia cartacea è tratta dal documento informatico originale, predisposto dall'Amministrazione scrivente in conformità alla normativa vigente e disponibile presso la stessa.

La stampa del presente documento soddisfa gli obblighi di conservazione e di esibizione dei documenti previsti dalla legislazione vigente.

Il documento informatico originale è stato sottoscritto con i seguenti certificati di firma digitale:

Nome e cognome: ANNAMARIA IOTTI

Codice fiscale: TTINMR66C69H223S

Autorità Certificativa: Namirial CA Firma Qualificata

Sottoscritto il: 06/05/2020 18:08:36 CEST

Numero di serie del certificato di firma digitale: 33BAEA4DC7CCCA0F

\*(firma autografa sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del decreto legislativo 12 febbraio 1993, n. 39)