



ELENCO INIZIATIVE CULTURALI ANNO 2018

FESTIVAL DELL'OPERETTA

DESCRIZIONE	Rassegna di n. 3 spettacoli con una compagnia d'operetta di livello nazionale.
LUOGO	Piazza Roma
PERIODO	28, 29 e 30 giugno.
COSTO PRESUNTO	€ 24.000,00
TARGET	Giovani e adulti; provenienza cittadina, provinciale, regionale; 1.500 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; sito del soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa; mailing Ufficio Attività Culturali; mailing soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa.

MUSICA NEI CHIOSTRI

DESCRIZIONE	Rassegna di musica di genere diverso a cura delle principali associazioni musicali monzesi. Numero 5 concerti. Ventesima edizione.
LUOGO	Chiostri di Monza.
PERIODO	Luglio
COSTO	€ 10.000,00
TARGET	Giovani e adulti; provenienza cittadina; 1.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; totem centro città; locandine e volantini a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; siti associazioni coinvolte; mailing Ufficio Cultura; mailing associazioni coinvolte.

Ufficio cultura

viale Brianza, 2 | 20900 Monza | Tel. 039.2302192 | Fax 039.361558

Email attivita-culturali@comune.monza.it

Orari: da lunedì a venerdì 8.30 / 12.30 - pomeriggio solo telefonicamente

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558

Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |

Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969

NONSOLOCLOWN

DESCRIZIONE	Rassegna internazionale di artisti di strada. Undicesima edizione.
LUOGO	Piazza Trento e Trieste.
PERIODO	n. 8 sabato sera nei mesi di luglio e agosto.
COSTO PRESUNTO	€ 20.000,00
TARGET	Bambini, giovani, adulti, famiglie; provenienza cittadina e provinciale; 15.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; totem centro città; manifesti; e pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; sito del soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa; mailing Ufficio Cultura; mailing soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa.

MONZA MUSIC WEEK

DESCRIZIONE	In concomitanza con il Concorso Pianistico Internazionale "Rina Sala Gallo" realizzazione di eventi dedicati al mondo del pianoforte e della musica in genere: maratona di pianoforte, street pianos, 1.000 chitarre in piazza, letture, incontri, ...
LUOGO	Piazze e vie cittadine del Centro Storico, ma anche dei quartieri.
PERIODO	Dal 7 al 13 ottobre.
COSTO PRESUNTO	€ 15.000,00
TARGET	Ragazzi, giovani, famiglie; provenienza cittadina e provinciale; 10.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Conferenza stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; sito del soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa; mailing Ufficio Cultura; mailing soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa.

Ufficio cultura

viale Brianza, 2 | 20900 Monza | Tel. 039.2302192 | Fax 039.361558

Email attivita-culturali@comune.monza.it

Orari: da lunedì a venerdì 8.30 / 12.30 - pomeriggio solo telefonicamente

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558

Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |

Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969