

ALLEGATO A - Scheda progetto

AREA TEMATICA
Orientamento al lavoro e sostegno nei periodi di transizione studio/lavoro – lavoro/lavoro; acquisizione e valorizzazione di Soft skills, nuove competenze.
BISOGNO
<ul style="list-style-type: none">- Mancata conoscenza dei servizi al lavoro da parte dei giovani- I giovani si candidano con modalità non sempre appropriate- Ritardo nell'accesso all'occupazione: struttura del mercato non corrisponde alle aspettative dei ragazzi- Le aziende cercano competenze che non trovano- Molti giovani sono scoraggiati: usciti dal mercato del lavoro e non riescono a rientrarvi- Mercato del lavoro in continua e veloce evoluzione- Molti giovani sono rimasti a casa prima del COVID19 e i loro contratti non verranno rinnovati- Necessità di figure che siano in grado di supportare le aziende nell'utilizzo della tecnologia 4.0
OBIETTIVO GENERALE
Facilitare l'ingresso e la permanenza nel mondo del lavoro oltre che sostenere i giovani delle fasi di transizioni studio/lavoro e lavoro/lavoro
OBIETTIVI SPECIFICI
<ul style="list-style-type: none">- Sviluppare un sistema di comunicazione efficace che raggiunga i giovani in modo continuativo con un'informazione integrata che faciliti l'incontro domanda/offerta di lavoro- Dotare i giovani di strumenti per orientarsi nel mondo del lavoro: conoscenza del sé e delle proprie competenze, conoscenza del mercato del lavoro e delle figure professionali richieste, modalità di candidarsi e i canali di ricerca del lavoro- Offrire di percorsi formativi mirati e finalizzati allo svolgimento di tirocini/stage/inserimento lavorativo- Valorizzare le esperienze significative svolte dai giovani in contesti educativi, formativi, di volontariato, lavorativi che consentano l'acquisizione di conoscenze e competenze tecniche e soft skill- Valorizzare la creatività dei giovani intesi come innovatori di un mercato del lavoro in continua trasformazione supportandoli nello sviluppo di idee imprenditoriali
DESTINATARI
16-34 anni Studenti, Inoccupati e Disoccupati, Neet, Aspiranti e neo imprenditori
AZIONI
<u>1- Comunicazione</u> L'azione di comunicazione sarà composta da due sottoazioni: 1A - Elaborazione di canali di comunicazione con i quali veicolare le informazioni su modalità di

ingresso nel mondo del lavoro, momenti formativi e workshop su strumenti di ricerca del lavoro, corsi di formazione (base, specifica, su richiesta di aziende, soft skill), esperienze sia nel mondo del lavoro sia nell'ambito del volontariato. I canali di comunicazione saranno studiati e scelti da un gruppo di giovani con il supporto di tecnici specialistici. Sarà creata una community composta da giovani che si autoalimenta con scambio di informazioni. La community sarà in collegamento con il sistema territoriale dell'offerta e ricerca del lavoro.

1B - Gli attori del territorio creeranno un sistema di rinvio interno oltre che in collegamento con la community per · offrire al giovane il percorso più idoneo in relazione alla sua situazione · facilitare l'incontro tra domanda e offerta.

2- Orientamento al lavoro

Erogazione, attraverso seminari, workshop ed eventi in piazza, i giovani di strumenti sui seguenti temi: conoscenza del sé, conoscenza del mercato del lavoro (nuove professioni e nuove competenze), ricerca del lavoro.

3- Formazione specifica e/o Formazione specifica con tirocinio/inserimento lavorativo Erogazione, attraverso seminari, workshop ed eventi in piazza, i giovani di strumenti sui seguenti temi: formazione sulla digitalizzazione, formazione specifica su richiesta di imprenditori, formazione sulle competenze di base, tecniche e soft skill.

4- Esperienze di cittadinanza attiva

Attivazione di percorsi educativi e formativi e/o volontariato che consentano lo sviluppo di competenze di base, tecniche e soft skill, con particolare riferimento a quest'ultime. I percorsi potranno essere attivati presso le diverse organizzazioni del territorio anche attraverso lo strumento dell'alternanza scuola lavoro.

5- #giovaniImpresaMonza

Attivazione di un servizio di accompagnamento, formazione e supporto nella fase di analisi e implementazione di un progetto imprenditoriale.

6- Silva26

Attivazione di un servizio a supporto della formazione imprenditoriale e dell'avvio d'impresa con l'obiettivo di favorire l'incontro tra il tessuto imprenditoriale locale e soggetti portatori di innovazione e divulgare contenuti innovativi con particolare riferimento al tema della Smart city.

7- Monitoraggio

Il monitoraggio del processo è basato sul concetto di "miglioramento continuo". Attraverso strumenti di valutazione e report periodici si verificherà l'andamento di ogni azione, gli scostamenti rispetto agli obiettivi e alla tempificazione prevista e, ove necessario, comprende una ripianificazione delle azioni.

RISULTATI ATTESI

- Ampliamento della conoscenza dei giovani sulle modalità di ingresso nel mondo del lavoro attraverso appropriati strumenti di comunicazione.
Indicatore numero di follower, iscritti, rinvii, creazione di una community

- Aumento delle capacità dei giovani di orientarsi nel mondo del lavoro: conoscenza del sé e delle proprie competenze, conoscenza del mercato del lavoro e delle figure professionali richieste, modalità di candidarsi e i canali di ricerca del lavoro.
Indicatori n. colloqui orientativi/consulenze/seminari workshop; colloqui di lavoro sostenuti
- Potenziamento delle competenze tecniche e soft skill dei giovani.
- Indicatori n. corsi erogati, n. partecipanti n. degli inserimenti lavorativi, n. delle esperienze di cittadinanza attiva, n. attestazioni di competenze rilasciate
- Sviluppo di idee imprenditoriali n. 10
- Avvio di start up n. 2

BUDEGT – Nota informativa

Il progetto prevede un ammontare complessivo di 135.429 euro di cui 94.800 euro di finanziamento regionale (70%) e 40.629 di cofinanziamento (30%).

Si ricorda la necessità, come previsto dal Bando Regionale di rispettare i seguenti **vincoli di spesa**:

Personale max 30%

Prestazione professionali di terzi 30%

Spese di viaggio 5%

Spese per la comunicazione e promozione (nessun vincolo)

Materiale di consumo e altre spese correnti 20%

Ne segue che i **massimali** per voci di costo sul complessivo di progetto sono:

Voci di costo	Importo massimo	Finanziato	Cofinanziato
Personale max 30%	40.628,571	28.440,00 €	12.188,57 €
Prestazione professionali di terzi 30%	40.628,571	28.440,00 €	12.188,57 €
Spese di viaggio 5%	6.771,4285	4.740,00 €	2.031,43 €
Spese per la comunicazione e promozione			
Materiale di consumo e altre spese correnti 20%	27.085,71	18.960,00 €	8.125,71 €

La formulazione di ipotesi di budget prevede la proposta di un importo complessivo con l'indicazione della quota di finanziato e cofinanziato, ma non della divisione nella voce di costo. È tuttavia opportuno tenere conto delle voci di costo e dei relativi vincoli.

Indicativamente le risorse complessive (finanziato e cofinanziato) saranno così allocate:

Comunicazione e governance - 35%	47.400 €
Orientamento/formazione/acquisizione di competenze - 50%	67.715€
Imprenditoria giovanile -10%	13.543 €
Monitoraggio - 5%	6.771 €
Totale	135.429 €

